



Microsoft 365 — изменение цен

Начиная с 1 марта 2022 г. в некоторые планы Microsoft 365 и Office 365 вносятся ряд изменений.

1. Новые цены на Microsoft 365

- Для корпоративных заказчиков **Office 365 E1**: 10 долл. США (8 долл. США); **Office 365 E3**: 23 долл. США (20 долл. США); **Office 365 E5**: 38 долл. США (35 долл. США); **Microsoft 365 E3**: 36 долл. США (32 долл. США).
- Продукты для малого и среднего бизнеса **Microsoft 365 бизнес базовый**: 6 долл. США (ранее: 5 долл. США); **Microsoft 365 бизнес премиум**: 22 долл. США (ранее: 20 долл. США).

Повышение цен для коммерческих клиентов вступает в силу с 1 марта 2022 г. В этот раз изменения не затрагивают потребительские продукты и продукты для образовательных учреждений.

Исключения: Азиатско-Тихоокеанский регион, Индия, Латинская Америка в отношении продуктов (1) Office 365 бизнес базовый и (2) Ряд уникальных Lead SKU для развивающихся рынков.

2. Расширение безлимитных подключений к звонкам в аудиоконференциях во всех пакетных продуктах, чтобы сделать сценарии использования Teams полноценными.

- Пользователи из более чем 70 стран могут проводить собрания в Teams, используя практически любые устройства
- В настоящий момент продукт включен в Microsoft 365 E5 и Office 365 E5 или доступен в качестве add-on.
- Для корпоративных заказчиков Microsoft 365 E3, Office 365 E3, Office 365 E1 (уже включен в M/Office 365 E5).
- Для работников первой линии: Microsoft 365 F3, Microsoft 365 F1, Office 365 F3
- Для малого и среднего бизнеса Microsoft 365 бизнес базовый, бизнес стандарт, бизнес премиум • Государственные организации (GCC, GCCH, DOD): Microsoft 365 E3, Office 365 E3, Office 365 E1, Microsoft 365 F3, Microsoft 365 F1

Изменение цен затронет и годовые, и ежемесячные тарифы и вступит в силу при следующем продлении плана после 1 марта. Цены в местных валютах станут известны ближе к марту 2022 г., но повысятся они примерно так же, как в долларах США во всем мире.

Microsoft не повышает цены в связи с добавлением функционала Audio Conferencing. Добавление безлимитных подключений в продукты является примером того, как Microsoft постоянно добавляет новые преимущества, чтобы поддержать меняющиеся потребности клиентов.

Новые цены на Microsoft 365 — это первое значительное изменение цен на продукт, отражающее значительно возросшую коммерческую ценность Microsoft 365. Изменения основаны на всех инновациях, которые Microsoft внедрял в продукты последние 10 лет, чтобы удовлетворять меняющиеся потребности клиентов.

С первого выпуска решения Microsoft представил 25 новых приложений и более 1400 возможностей, в том числе: разработали Microsoft Teams — единое решение для собраний, чата, звонков и совместной работы с возможностью автоматизации бизнес-процессов; добавили такие возможности, как защита от потери данных (DLP) для документов и электронной почты, шифрование сообщений Office и средства сокращения поверхности атак; добавили новые возможности на основе ИИ, помогающие автоматизировать задачи, искать нужную информацию и общаться друг с другом способами, удобными для всех.